

謝邦昌 輔仁大學統計資訊系教授
林共進 賓州州立大學教授
沈慧芬 台灣綜合研究院研究助理

消費者信心指數大搜祕

投資股票最樂觀·經濟景氣仍悲觀

去(90)年12月1日的選舉落幕，執政黨獲得多數的在立委席次，對於這一兩個月來的選舉熱潮，終於告一段落；經貿方面，台灣今(91)年確定加入WTO，各產業忙著相關的配套措施，選後的股市更是一片漲聲，連日的大漲，更增加民眾的信心；而國際情勢，也隨著耶誕假期及中東戰事暫告一段落，而有所好轉。燕子真的來了嗎？由這次消費者信心調查，顯示民眾的信心大增。

台灣綜合研究院研三所與輔仁大學統計資訊學系針對消費者動向議題進行調查，調查的項目分為六項：「未來半年國內物價水準」、「未來半年家庭經濟狀況」、「未來半年國內就業機會」、「未來半年國內經濟景氣」、「未來半年投資股票時機」及「未來半年購買耐久性財貨時機」，依照過去主計處的調查方式進行調查，並與過去的相關資料進行比較，各項得分皆在0-200之間，分數為100-200之間，偏向樂觀；得分落在0-100之間時，則是偏向悲觀。

失業狀況仍舊不樂觀

細看各指標，在「未來半年國內物價水準」方面，去(90)年12月的調查結果為90.30點，較11月的調查增加7.45(90/11：82.85)，雖然民眾認為物價水準相當穩定，不過今年加入WTO之後，可能民眾的感受會有所不同。在「未來半年家庭經濟狀況」方面，本次調查較十一月份的調查增加9.1點(90/12：72.90，90/11：63.80)，顯示多數家庭的經濟壓力較為減輕。

不過較令人擔憂的失業問題，在「未來半年國內就業機會」方面，12月調查為45點，較11月份的調查增加1.75(90/12：45.00；90/11：43.25)，是六項指標中成長幅度最少的，且分數最低的，顯示狀況並沒有明顯的改善。在「未來半年國內經濟景氣」方面，12月調查為57.45點，較上期調查增加16.30點(90/11：41.15)，顯示民眾對於今年的經濟景氣信心增加。

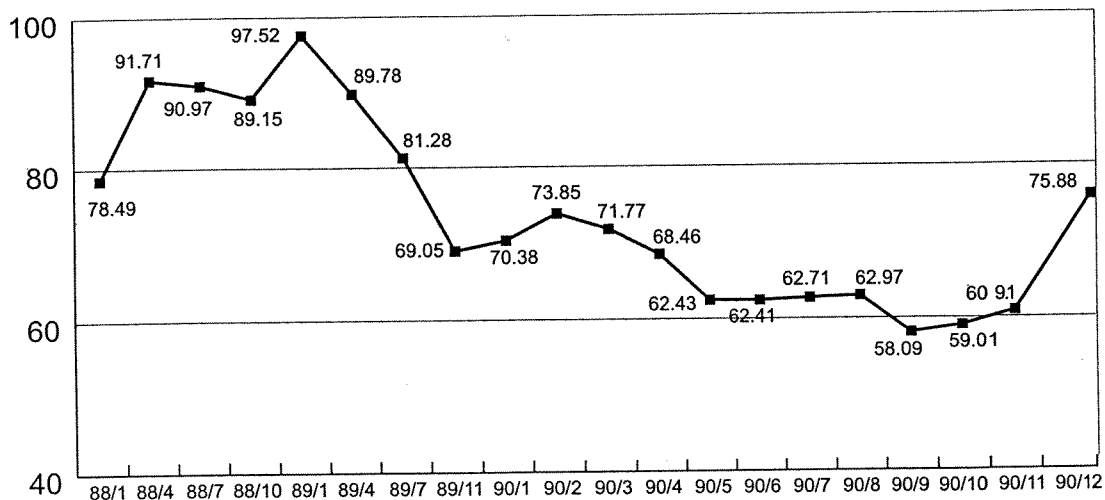
在「未來半年投資股票時機」方面，12月的調查結果為99.70，與11

月份的調查相較，大幅增加47點（90/11：52.70），是六項指標中成長最多的，可能與最近台灣股市大幅成長有關，回復到去年年初時的信心。在「未來半年購買耐久性財貨時機」方面，十二月的調查為 89.90點，與上期調查結果增加8.2點（90/11：81.70）。

去年十二月的調查總數為75.88點，較上期調查大幅成長14.97點（90/11：60.91），顯示在選舉之後，民眾對於台灣的經濟信心大幅增加，不過這樣的信心大增不能持續維持到今年，可能有待繼續追蹤。

這份有關消費者對經濟信心的調查是由輔仁大學統計資訊系執行，在去年12月20日至23日以電話訪問方式進行的，共訪問1112位台灣地區20歲以上的民眾，在95%的信心水準下，抽樣誤差為正負2.9個百分點。

圖一、消費者經濟信心整體趨勢表



表一、消費者信心調查結果相較

	樣本數	總得點數	分類得點數					未來半年購買 耐用性 財貨時機
			未來半年 國內物價水準	未來半年家庭 經濟狀況	未來半年 國內就業機會	未來半年 國內經濟景氣	未來半年投資 股票時機	
九十年								
一月份	1070	70.38	90.30	71.05	46.30	55.90	69.80	88.95
二月份	1228	73.85	87.25	75.60	53.45	60.85	74.30	91.65
三月份	1208	71.77	87.20	74.70	50.55	59.57	73.30	85.30
四月份	1187	68.46	86.25	73.00	47.75	58.20	61.60	84.00
五月份	1169	62.43	81.65	67.75	44.10	52.20	51.40	77.45
六月份	1244	62.41	81.70	67.85	44.05	51.85	51.60	77.45
七月份	1067	62.71	82.05	67.85	44.10	52.10	52.50	77.65
八月份	1052	62.97	82.85	68.65	44.20	51.60	52.40	78.10
九月份	1159	58.09	79.25	63.15	42.70	48.65	39.20	75.60
十月份	1190	59.01	83.15	63.85	41.45	45.15	38.80	81.65
十一月份	1175	60.91	82.85	63.80	43.25	41.15	52.70	81.70
十二月份	1112	75.88	90.30	72.90	45.00	57.45	99.70	89.90
本月較十一月增減(點)		+14.97	+7.45	+9.1	+1.75	+16.30	+47.00	+8.20

表二、調查問項得點數統計表

	樣本數	總得點數	分類得點數					未來半年購買 耐用性 財貨時機
			未來半年國內 物價水準	未來半年 家庭經濟狀況	未來半年 國內就業機會	未來半年 國內經濟景氣	未來半年 投資股票時機	
八十八年 1999								
一月份 1	1290	78.49	106.95	78.60	59.70	69.40	62.60	93.69
四月份 4	1221	91.71	97.35	87.15	80.10	95.85	83.90	105.90
七月份 7	1141	90.97	101.70	90.85	78.00	92.95	78.60	103.69
十月份 10	1203	89.15	102.05	87.75	75.90	87.00	82.70	99.50
八十九年 2000								
一月份 1	1335	97.52	91.65	93.65	82.80	105.80	104.80	106.40
四月份 4	1324	89.78	79.25	88.30	80.95	98.95	89.50	101.70
七月份	1463	81.28	87.00	85.20	69.45	84.85	69.10	92.10
十一月份(東森調查)	1037	69.05	90.70	71.07	46.15	55.98	61.62	88.76
九十年 2001								
一月份	1070	70.38	90.30	71.05	46.30	55.90	69.80	88.95
四月份	1187	68.46	86.25	73.00	47.75	58.20	61.60	84.00
七月份	1067	62.71	82.05	67.85	44.10	52.10	52.50	77.65
八月份	1052	62.97	82.85	68.65	44.20	51.60	52.40	78.10
九月份	1159	58.09	79.25	63.15	42.70	48.65	39.20	75.60
十月份	1190	59.01	83.15	63.85	41.45	45.15	38.80	81.65
十一月份	1175	60.91	82.85	63.80	43.25	41.15	52.70	81.70
十二月份	1112	75.88	90.30	72.90	45.00	57.45	99.70	89.90
本次較十月份增減(點)		+14.97	+7.45	+9.1	+1.75	+16.30	+47.00	+8.20

註：八十八年一、四、七、十月份及八十九年一、四、七月份的資料來源為行政院主計處

說明：消費者動向調查得點數計算方法

一、總得點數=6項分類得點數之和/6

二、分類得點數

■ 未來半年國內物價水準：(下跌、維持穩定、小幅上漲、大幅上漲、不知道)

$$100+[(100\times\text{下跌}\%)+(50\times\text{維持穩定}\%)-(50\times\text{小幅上漲}\%)-(100\times\text{大幅上漲}\%)]$$

■ 未來半年家庭經濟狀況、未來半年國內就業機會、未來半年國內經濟景氣：

(好很多、稍多、不變、稍壞、壞很多、不知道)

$$100+[(100\times\text{好很多}\%)+(50\times\text{稍好}\%)+(0\times\text{不變}\%)-(50\times\text{稍壞}\%)-(100\times\text{壞很多}\%)]$$

■ 未來半年是不是投資股票好時機：(是、不是、不知道)

$$100+[(100\times\text{是}\%)+(0\times\text{不知道}\%)-(100\times\text{不是}\%)]$$

■ 未來半年是不是購買耐久性財貨好時機：(很好、稍好、不變、稍壞、很壞)

$$100+[(100\times\text{很好}\%)+(50\times\text{稍好}\%)+(0\times\text{不變}\%)-(50\times\text{稍壞}\%)-(100\times\text{很壞}\%)]$$

三、得點數介於0-200，以100表示中立水準 ◆